

REGULAMIN KONKURSU

„DoSeeTheMagic”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „DoSeeTheMagic”, zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest agencja reklamowa Marketing Plus z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy 30-106) przy ulicy Senatorskiej 15, zwana dalej „**Organizator**”.
2. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady i warunki na jakich odbywa się Konkurs, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
3. Organizator niniejszym składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 459).
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być każda pełnoletnia osoba, która posiada konto na Facebooku.
6. Z możliwości udziału w Konkursie wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, pracowników Pandora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także najbliższych członków ich rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
8. Konkurs realizowany będzie w terminie od dnia 09.10.2017r. do dnia 04.01.2018r., przy czym Zgłoszenia mogą być składane w terminie od dnia 09.10.2017r. do dnia 20.10.2017r.
9. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.

§ 2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 09.10.2017r. do dnia 20.10.2017r.:
 - a) dokonać logowania w serwisie konkursowym www.doseethemagic.pl (zwanym dalej „**Serwisem**”) przy użyciu konta na serwisie Facebook,
 - b) zrealizować zadanie (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”) polegające na przedstawieniu magii w codzienności Uczestnika, poprzez:
 - i. wysłanie zdjęcia obrazującego magię w codzienności Uczestnika w pliku jpg min. 800x420px
 - ii. wpisanie opisu ww. zdjęcia, przy czym tekst nie może być krótszy niż 50 znaków ze spacjami i dłuższy niż 500 znaków ze spacjami,
 - c) dokonać zgłoszenia konkursowego (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) poprzez wysłanie Zadania Konkursowego, tj.:
 - i. zweryfikowanie swoich danych: imienia, nazwiska, adresu email i opcjonalnie podanie numeru telefonu;
 - ii. złożenie oświadczenia, że Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, poprzez zaznaczenie specjalnego przycisku wyboru (checkboxa),
 - iii. złożenie oświadczenia przez Uczestnika o zaznajomieniu się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacji, poprzez zaznaczenie specjalnego przycisku wyboru (checkboxa),
 - iv. złożenie oświadczenia przez Uczestnika o posiadaniu przez Uczestnika praw autorskich do wszystkich elementów Zadania Konkursowego i udzieleniu licencji na publikację Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7), poprzez zaznaczenie specjalnego przycisku wyboru (checkboxa),
 - v. kliknięcie przycisku „Wyślij Zgłoszenie”.
2. Za moment dokonania Zgłoszenia, zgodnie z procedurą wskazaną w ust. 1 powyżej, uznaje się moment rejestracji Zgłoszenia przez system informatyczny Serwisu (zapis w bazie danych Organizatora następujący po kliknięciu w przycisk „Wyślij Zgłoszenie”).
3. Uczestnik uprawniony jest do przesłania tylko jednego Zgłoszenia.
4. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik nie ma możliwości jego edycji.
5. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie, oświadcza, że jest twórcą Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów oraz że Zadanie Konkursowe i wszystkie jego elementy nie

naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a Zgłoszenie i materiały przesłane przez Uczestnika nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi.

6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu zgodności Zgłoszenia z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie naruszenia dóbr osobistych i praw osób trzecich. Uczestnik nie jest uprawniony do zawarcia w Zgłoszeniu danych osobowych lub wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody, chyba że zgoda taka zgodnie z przepisami nie jest wymagana. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika własnego wizerunku, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7 Regulaminu) i celem realizacji Konkursu.

§ 3. PRYZYNAWANIE NAGRÓD

1. Prace w Konkursie będą oceniane dwuetapowo:
 - a) w pierwszym etapie, wszystkie Zgłoszenia, zgodne z Regulaminem, w dniach od 09.10.2017r. do 20.10.2017r., zostaną poddane ocenie posiadaczy kont w serwisie Facebook - każdy posiadacz konta w serwisie Facebook, będzie mógł wybrać dowolną liczbę Zgłoszeń (z wyłączeniem własnego), które podobają mu się najbardziej; wyboru Zadania Konkursowego będzie dokonywał poprzez kliknięcie przycisku „oddaj swój głos” przy danym Zadaniu Konkursowym,
 - b) w drugim etapie do dnia 25.10.2017 trzyosobowa komisja konkursowa, powołana przez Organizatora, zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”, spośród 10 Zgłoszeń z największą liczbą głosów wybierze trzy Zadania Konkursowe, których autorzy zostaną Laureatami.
2. W przypadku jeżeli po zakończeniu głosowania w Serwisie, dwa lub więcej Zadania Konkursowe uzyskają taką samą liczbę głosów, traktowane są one równorzędnie tzn. jeżeli owa liczba głosów mieści się w top 10 uzyskanych głosów, wszystkie te Zadania Konkursowe przechodzą do etapu drugiego.

§ 4. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są 3 zestawy biżuterii Pandora w postaci bransoletki z charmsami o wartości 1355 zł brutto każdy.

2. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody.
3. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu, zwany dalej „**Laureatem**” lub „**Zwycięzcą**”, obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody.
5. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu.

§ 5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w Serwisie, a Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo – w terminie do dnia 30.10.2017r.
2. Zwycięzca do dnia 07.11.2017r. zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi danych umożliwiających rozliczenie podatkowe wygranej – informacja o formie przekazania danych i ich zakresie zostanie przekazana w treści maila, o którym jest mowa w ust. 1 powyżej.
3. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu, za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub firmy kurierskiej w terminie do dnia 30.11.2017 r.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru przez Zwycięzców Konkursu nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców Konkursu, w szczególności podania błędnych danych lub nie odbierania awizowanych przesyłek.

§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy:
 - a) Zgłoszenie Uczestnika jest niezgodne z Regulaminem, jak również gdy Zadanie Konkursowe zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodne z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,
 - b) Zadanie Konkursowe narusza prawa osób trzecich,
 - c) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin lub działa w sposób nieuczciwy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem mailowo lub telefonicznie, w celu wyjaśnienia aktywności Uczestnika, która może zostać uznana za sprzeczną z Regulaminem i stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
6. W przypadku uzasadnionego wykluczenia Uczestnika z Konkursu z powodu naruszenia zasad określonych w Regulaminie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora. Zasadność wykluczenia Uczestnik może kwestionować w trybie określonym w § 9 Regulaminu (postępowanie reklamacyjne).
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie oświadcza, że Zadanie Konkursowe wykonał samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Zadania Konkursowego.
2. Niezgodność z prawdą oświadczenia wskazanego w ust. 1 powyżej będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
3. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z Zadania Konkursowego oraz wszystkich jego elementów:
 - a) w zakresie związanym z realizacją Konkursu poprzez:
umieszczenie Zadania Konkursowego w sieci Internet, w tym w Serwisie celem przeprowadzenia głosowania oraz prezentacji wyników Konkursu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - b) w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostanie nagrodzone w Konkursie, w zakresie:

- i. utrwalenia i zwielokrotnienia - wytworzenia dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
- ii. wprowadzenia do pamięci komputera,
- iii. wprowadzenia do obrotu,
- iv. publicznej prezentacji,
- v. wystawienia, wyświetlenia,
- vi. rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
- vii. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Zadania Konkursowego dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów, w tym materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ppkt. i. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Z prawem przenoszenia powyższych uprawnień na osoby trzecie.

Niezależnie od powyższego Uczestnik, z chwilą przesłania Zgłoszenia wyraża zgodę na dokonywanie zmian, modyfikacji Zadania Konkursowego oraz na korzystanie z opracowanych wersji Zadania Konkursowego w zakresie wskazanym w lit. b) powyżej.

4. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik zezwala na korzystanie z Zadań Konkursowych w zakresie wskazanym w ust. 3 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu, który przesłał Zadania Konkursowe, jak również bez podania imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu.
5. Zezwolenie określone w ust. 3 jest nieodwołalne, niewyłączne, nieodpłatne oraz udzielone bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych.
6. W przypadku, gdy w wyniku publikacji i wykorzystania w zakresie określonym w Regulaminie zgłoszonego przez Uczestnika Zadania Konkursowego dojdzie do naruszenia przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w tym z tytułu praw autorskich, przez Organizatora lub osobę trzecią działających w zaufaniu do oświadczeń Uczestnika złożonych poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik jest zobowiązany do pełnego pokrycia wynikającej z tego tytułu szkody lub zapłaty zadość uczynienia na rzecz osób, których prawa zostały naruszone.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922) wyłącznie w celu realizacji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, doręczenia nagród w Konkursie oraz dokonania rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej.
5. Uczestnikowi, na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora i żądania ich usunięcia. Wycofanie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału z Konkursu i wymaga formy pisemnej poprzez przesłanie listu na adres Organizatora wskazany w § 1 ust.1 Regulaminu.
6. Organizator Konkursu nie będzie przekazywał danych osobowych innym podmiotom, z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w dostawę nagród –w niezbędnym w tym celu zakresie.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu do dnia 15.12.2017r. (data nadania listu), przy czym reklamacje dostarczone do Organizatora po dniu 20.12.2017r. nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną, zwaną dalej „Komisją Reklamacyjną”, powołaną przez Organizatora.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Marketing Plus, ul. Senatorska 15, 30-106 Kraków z dopiskiem „Reklamacja - konkurs Pandora” lub za pośrednictwem poczty email na adres biuro@marketingplus.pl z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Pandora”.
4. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak, aby możliwy był kontakt z nim w celu poinformowania go o wyniku postępowania reklamacyjnego.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, włączając w to nadanie listu lub wysłanie wiadomości email (na adres poczty elektronicznej, z którego została wysłana reklamacja) zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.doseethemagic.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r o grach hazardowych. (t.j. Dz.U. z 2016, poz. 471).
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.